

LIVE KENNIS EVENT OP 11 OKTOBER 2018

SPREKERS & WORKSHOPS

Succesvolle marketing automation

De kans is groot dat jouw organisatie nieuwsbrieven verstuurt, de kans is al iets kleiner dat jouw organisatie daadwerkelijk aan e-mailmarketing doet en de kans is nog kleiner dat jouw organisatie al bezig is met marketing automation. De afgelopen jaren heeft marketing automation een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Bij steeds meer non-profit organisaties staat het op het wensenlijstje. Hoe kun je hier nou succesvol mee aan de slag?



Workshopleider: Daan Schmidt, mede-eigenaar Schmidt Communicatie.

Werving bij institutionele en vermogensfondsen

Grote bedragen, snel thuis? Was dat maar waar. De expert in Nederland en daarbuiten op het gebied institutionele fondsen deelt graag zijn kennis met fondsenwerfers die overwegen om te starten met de 'grote fondsenwerving'. Welke voorbereidingen moet je daarvoor treffen, hoeveel tijd moet je daarvoor nemen, wie moet je leren kennen. In deze workshop gaat Han in om alle vragen.



Workshopleider: Han Valk, directeur/eigenaar Han Valk Fundraising Consulting & Interim management.

Expertise van bedrijven inzetten voor je organisatie

Naast een financiële bijdrage vragen aan een bedrijf is het ook mogelijk om hen om hun expertise te vragen. Voor veel van deze bedrijven is het belangrijk dat zij hun medewerkers kunnen betrekken bij hun maatschappelijke activiteiten. Hoe zorg je ervoor dat samenwerking tussen bedrijf en stichting tot stand komt en hoe vind je de juiste expertise? Waardoor ben je aantrekkelijk voor een bedrijf? Wat kan je vragen en verwachten? Henriette van Eeghen kent deze wereld als matchmaker en directeur van Impact Matters als geen ander.



Workshopleider: Henriette van Eeghen, directeur Impact Matters

De toekomst van de collecte!

De oudste fondsenwervingstechniek in ons land staat onder druk. Verdwijnt het contante geld en doet het Nederlandse publiek de deur nog open? Collectief innoveren en digitaliseren is nodig om de collecte toekomstbestendig te maken. Een doorkijkje naar ideeën voor de komende jaren.



Workshopleider(s): Mara Zirschky, Productmanager bij KWF en bestuurder bij Stichting Collecteplan met portefeuille innovatie

Onderzoek en meningspeiling als tool voor fondsenwerving

Willem Visser is directeur van onderzoeksbureau Effectmeting en is gespecialiseerd in het inzetten van activerend onderzoek waarmee organisaties een volgende stap richting toekomst kunnen zetten. Op 11 oktober geeft hij een interactieve sessie over hoe je met online onderzoek inzicht kunt krijgen in de wensen van je stakeholders en hoe je daarmee meer donateurs en vrijwilligers kunt werven.



Workshopleider: Willem Visser, directeur Effectmeting

Brainstorm: Beter kennisdeling in de filantropie

NLFL probeert met webinars, het live kennis event en o.a. het online platform kennis te delen over praktijken en goede voorbeelden op het gebied van fondsenwerving, communicatie en andere gebieden. Maar is het genoeg of kan het beter? Denk mee in deze Live evaluatie over de kennisdeling in de filantropie en brainstorm om die kennisdeling verder te ontwikkelen.



Workshopleider: Deny de Jong, voorzitter van de NLFL-commissie *Ontwikkelen*.

Hoe donateurgericht werken goede doelen in Nederland?

Organisaties die groeien kenmerken vaak een gemene deler: ze worden bestuurd door visionairs met een koersvaste langetermijnvisie. Zij weten de ambities om hun klant centraal te stellen in hun bedrijfsvoering tot in de haarvaten van de organisatie te laten doordringen. Wat is de stand van zaken in Nederland? Hoe donateur centraal zijn wij, welke rol spelen onze directies en bestuurders en welke bottlenecks moeten overwonnen worden? In een uur nemen vakspecialisten je mee in dit vraagstuk, en worden door vakgenoten die hun organisatie op dit thema strategischer willen inrichten, het hemd van het lijf gevraagd.



Workshop begeleid door *De Toekomst van Fondsenwerving*

In drie stappen naar CBF Erkenning

Inmiddels hebben al zo'n 550 organisaties de Erkenning van het CBF gekregen. Een Erkenning biedt vele voordelen en is eigenlijk best eenvoudig geregeld, maar toch hebben een aantal kleine en middelgrote organisaties hem nog niet. We het CBF gevraagd om nog eens op een rijtje te zetten wat de voordelen zijn en hoe de aanvraagprocedure eruit ziet. Cees Toor neemt je mee door het proces en laat zien wat de betekenis van een Erkenning is voor het publiek en hoe het bijdraagt aan de groei en verdere professionalisering van jouw organisatie.



Workshopleider: Cees Toor, Senior auditor bij het CBF

Effectieve campagnes met neuromarketing

Wat zou het dan fijn zijn als je nog een extra variabele toevoegt waarmee je jouw gebaande patronen kan doorbreken en nieuwe inzichten krijgt. Dat kan, door op basis van kennis uit neurowetenschappelijke onderzoeken. Met haar passie voor Persuasive- en Neuromarketing weet Letty de Nijs, Managing Director bij OMG/Brainshuffle, al meer dan 12 jaar succesvolle performancebased- en e-mailmarketingcampagnes op te zetten. Op 11 oktober geeft zij een workshop met praktische cases en tips om meteen mee aan de slag te gaan.



Workshopleider: Letty de Nijs, Managing Director bij OMG/Brainshuffle

Hoe bereik en verleid je Millennials en Generatie Z?

In deze workshop wordt door Bart Kleijn, sociaal-psycholoog en cliëntdirecteur bij onderzoeksbureau MediaTest, een kersvers onderzoek gepresenteerd onder deze groepen over hun mediagebruik, voorkeuren, denkbeelden e.d. Deelnemers krijgen het complete onderzoek cadeau. Hoe ziet de geefwereld van deze jonge doelgroepen eruit, waar slaan ze op aan? Hoe kun je optimaal aansluiten in de fondsenwerving bij deze doelgroepen.



Workshopleider: Bart Kleijn, sociaal-psycholoog en cliëntdirecteur MediaTest

Hoe ontwikkel je een succesvolle crowdfunding campagne?

Als iemand weet hoe crowdfunding in de praktijk werkt, is het Marc Schoutens wel. Hij heeft inmiddels vele succesvolle campagnes begeleid. Jé kans om in een interactieve sessie Marc het hemd van het lijf te vragen over de kritische succesfactoren van effectieve crowdfunding campagnes.



Workshopleider: Marc Schoutens, directeur Kentaa

Fondsenwerven als Beroep

Hoe staat het vak van fondsenwerving er voor in Nederland: moet je het 'erbij' doen of worden fundraisers erkend als professionals? Hebben we voldoende opleiding en krijgen we wel loon naar werk? Doe mee aan dit lopende onderzoek van The Fundraiser en NLFL. Tijdens deze interactieve workshop kun je je mening delen met collega's en meer te weten komen over de waardering van je vak: fondsenwerfer!



Workshopleider: Renée Steenbergen, hoofdredacteur The Fundraiser

Nieuwe vormen van kennis en betrokkenheid delen rond filantropie.

Tijdens zijn projecten helpt Laurens met zijn collega's van Part-up om op een andere manier te doneren. Vraagstukken, talent en geld op een nieuwe manier samenbrengen. Van verticaal naar horizontaal. Hoe kantel je de samenwerking tussen fonds/subsidieverstrekker en projectuitvoerders? Laurens vertelt over ervaringen met de pilot Plein doneren, van o.a. Stichting Else. Hij verzamelt ervaringen met andere manieren van doneren bij de deelnemers in een interactieve sessie. Inspiratie gegarandeerd.



Workshopleider: Laurens Waling, founder Part-Up