



ONTVANGEN OP
23 MEI 2019

> Retouradres Postbus 20401 2500 EK Den Haag

Goede Doelen Nederland
T.a.v. de heer J. van Berkel
James Wattstraat 100
1097 DM AMSTERDAM

Chief Economist
Directie Mededinging en
Consumenten

Bezoekadres
Bezuidenhoutseweg 73
2594 AC Den Haag

Postadres
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Overheidsidentificatienr
00000001003214369000

T 070 379 8911 (algemeen)
F 070 378 6011 (algemeen)
www.rijksoverheid.nl/ezk

Behandeld door
J.R.J. Wagenvoord

T 070 379 7473
j.r.j.wagenvoord@minez.nl

Ons kenmerk
CE-MC / 19116859

Datum **21 MEI 2019**
Betreft De positie van goededoelenorganisaties binnen het opt-in regime voor telemarketing

Geachte heer Van Berkel,

Met belangstelling heb ik kennis genomen van uw brief van 16 april jl. aangaande de positie van goededoelenorganisaties binnen het opt-in regime voor telemarketing. In deze brief benadrukt u het belang van telemarketing voor het vragen van steun van het publiek voor uw achterban en brengt u de verwachte gevolgen van een opt-in regime voor goededoelenorganisaties onder mijn aandacht. Vanwege de verwachte gevolgen van een opt-in regime voor telemarketing voor goededoelenorganisaties verzoekt u om een uitzonderingspositie voor deze organisaties.

De keuze om vorig jaar in mijn Consumentenagenda een opt-in regime voor telemarketing aan te kondigen heb ik weloverwogen gemaakt. Ik heb moeten constateren dat een groot deel van de Nederlanders veel irritatie ondervindt van telemarketing, en dat zij hierin niet of nauwelijks onderscheid maken tussen telemarketinggesprekken van commerciële partijen en van maatschappelijke organisaties. Er is bovendien veel onbegrip en verwarring onder consumenten over de instrumenten die zij kunnen gebruiken om bezwaar te maken tegen telemarketinggesprekken. Op basis van onder andere deze bevindingen heb ik besloten voor alle telemarketing een toestemmingsvereiste te introduceren. Daarmee wil ik de irritatie en verwarring zo veel mogelijk wegnemen en wil ik de kwaliteit van functioneren van het telemarketingkanaal verbeteren.

Ik heb begrip voor uw verzoek om een uitzondering en wil benadrukken dat ik het belang van uw achterban voor onze maatschappij onderschrijf. Wanneer het gaat om de uitvoering van mijn consumentenagenda stel ik de privacy en de belangen van de consument echter voorop, en zie ik onvoldoende aanleiding om voor goededoelenorganisaties een uitzondering te maken op het opt-in regime. Ik heb er vertrouwen in dat u het publiek op een andere manier weet te enthousiasmeren voor de maatschappelijke projecten van uw achterban.

Hoogachtend,

mr. drs. M.C.G. Keijzer
Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat